



# DOSSIER DE PRESSE

Qui est Netlab Pharma ? .....	p3
Un laboratoire français expert de la nature, incontournable dans le marché des compléments alimentaires	
15 ans d'histoire d'un laboratoire innovant et ambitieux devenu grand	
Une marque présente sur plusieurs marchés	
Une référence auprès de 2 types de clientèle	
Comment sont fabriqués les produits ? .....	p7
Des valeurs uniques intrinsèques aux produits	
Les 5 axes de Netlab Pharma .....	p9
<b>L'axe minceur</b> .....	p9
<b>Deux produits AVRILINE</b>	
• <b>AVRILINE en soluté</b> .....	p11
Avriline Silhouette (arôme pamplemousse)	
Avriline Chrome (arôme fruits rouges)	
• <b>AVRILINE en gélules</b> .....	p12
Appétiline (arôme pomme)	
3J Minceur (arôme framboise)	
<b>L'axe dermo-cosmétique</b> .....	p13
Tensile	
Cicaskin	
<b>L'axe sport&amp;forme</b> .....	p14
<b>L'axe santé&amp;bien-être</b> .....	p14
<b>L'axe de l'aromathérapie</b> .....	p15
<b>Produits partenaires</b> .....	p16
DESMOPAR solution buvable	
DESMOPAR fort	
Où trouver les produits Netlab Pharma ? .....	p18
Au sein des enseignes en Aquitaine	
Sur Internet	
En pharmacies et parapharmacies	



# Qui est Netlab Pharma ?

**Un laboratoire français expert de la nature,  
incontournable sur le marché des compléments alimentaires**

Le marché des compléments alimentaires reste en croissance exponentielle, même s'il est marqué par la mutation profonde des circuits de distribution et des comportements de consommateurs liés à la conjoncture actuelle : diminution du pouvoir d'achat, baisse du moral... Les évolutions réglementaires de ce marché lui sont aujourd'hui favorables, avec notamment une volonté européenne d'efficacité des produits et de teneurs élevées en actifs (trop de compléments alimentaires

présents sur le marché contiennent en effet de trop faibles teneurs en actifs pour justifier d'effets réels à des posologies respectables]. Etude Xerfi.

Netlab Pharma est un laboratoire qui **compose, formule et commercialise des compléments alimentaires d'origine naturelle**, ainsi que des produits diététiques et des produits dermo-cosmétiques à base de plantes. A noter que tous les produits sont fabriqués en France.



## 15 ANS D'HISTOIRE D'UN LABORATOIRE INNOVANT ET AMBITIEUX DEVENU GRAND

Nés en 1996 à Aubagne, près de Marseille, les laboratoires Netlab SA prennent rapidement place sur le marché de la dermo-cosmétique après l'acquisition de la gamme Minactive® (produits solaires).

L'activité se diversifie en achetant en 1998, Cicaskin® (émulsion cicatrisante pour application locale) et Tensile® (crème hydratante pour la prévention des vergetures), des produits développés, bien avant la mode, avec des extraits naturels innovants et sans parabens.

Le développement de l'entreprise s'accélère et 1999 marque la naissance d'Avriline® Minceur en avril, après deux ans de mise au point et de tests cliniques.



Rapidement, le site de vente en ligne [www.aktivpharma.com](http://www.aktivpharma.com) voit le jour (en 2000) et met en avant l'élargissement de la gamme Avriline®.

**Le marché à l'export s'amorce et s'accompagne d'une forte augmentation de la présence de Netlab sur le marché de la minceur, d'autant plus avec le lancement de la gamme Minceur Protéines®, et la croissance importante d'Avriline®.**

Nous sommes en 2002, et la société est lauréate de la 2<sup>ème</sup> édition du Deloitte & Touche Technology Fast 50 (start-up ayant la plus forte croissance) dans le Grand Sud.

Les années suivantes marquent le lancement de **plusieurs nouveaux produits de la gamme minceur** : Minciplus® et Appétiline®, 3J Minceur® et Hydrolight®. Et un renforcement de la gamme Avriline® avec Avriline® Chrome.

Dès 2005, la société met l'accent sur le bien-être et la prévention de troubles majeurs avec le lancement de la gamme Dosage Optimal®, une gamme de phytothérapie présentant les extraits les plus dosés du marché, et d'une gamme de Micro-nutrition, qui comprennent dès le lancement plus de 20 références. **La société continue à développer son offre** avec une gamme de produits sportifs et une gamme d'huiles essentielles biologiques.

## Qui est Netlab Pharma ?



Elle a, depuis, ouvert **trois centres « Netlab Nutrition & Minceur »**, spécialisés en diététique et perte de poids. Le premier à Sainte Foy la Grande en avril 2007, premier centre minceur « Netlab Nutrition » en nom propre, le second à Bergerac en mai 2008 et enfin Libourne en septembre 2008. A ce jour, l'entreprise emploie 5 personnes. Michaël Tournay, Docteur en pharmacie et passionné de l'univers pharmaceutique associé à celui des plantes, assure la gestion globale du laboratoire.

2009 et 2010 sont les années de **l'élargissement des gammes de produits** et d'un renforcement de la communication grand public. Activpharma.com verra d'ailleurs son site relooké d'ici quelques mois (mai 2010), et la société recherche activement des entrepreneurs indépendants souhaitant ouvrir **une franchise « Netlab Nutrition & Minceur »**, afin d'étendre son réseau de vente directe au consommateur.

## UNE MARQUE PRÉSENTE SUR PLUSIEURS MARCHÉS

**Spécialisé dans la diététique et les compléments alimentaires (micro-nutrition et phytothérapie)**, le laboratoire est présent sur plusieurs marchés grâce à ses différentes gammes de produits : **minceur, dermo-cosmétique, bien-être, forme et sport**. Netlab a déjà pénétré des marchés à l'export et a implanté ses produits **en Europe, en Afrique et en Asie**.

Le chiffre d'affaires a progressé de 50% entre 2008 et 2009. Pour 2010, l'objectif est de 10 points :

- 70% par les distributeurs et pharmaciens
- 30% grâce aux ventes directes (enseignes Netlab Minceur et ventes en ligne)



## UNE RÉFÉRENCE AUPRÈS DE 2 TYPES DE CLIENTÈLE

Le marché de Netlab Pharma s'adresse à deux clientèles : les particuliers et les professionnels.

**Le grand public** comprend principalement **les femmes**, de CSP moyenne et d'âge variable (25-55 ans en général). Les hommes font aussi partie de la clientèle croissante des produits de forme et de soins (protéines, ...).



L'entreprise s'adresse à tous **les professionnels** de la santé : pharmacies, parapharmacies, médecins, spécialistes, distributeurs de produits diététiques et de compléments alimentaires.

En plus d'assurer la commercialisation de ses produits auprès des professionnels et du grand public, Netlab Pharma propose également **des produits « clé en main »** (formules spécifiques de compléments alimentaires, personnalisées aux distributeurs et marques de compléments alimentaires). Cette activité représente 10% du CA.

Quant aux franchisés, ils auront la possibilité de commercialiser l'ensemble des produits Netlab Pharma dans les centres « Netlab Nutrition et Minceur », et pourront même compléter l'offre avec des produits ou activités complémentaires de laboratoires partenaires.



# Comment sont fabriqués les produits ?

## DES VALEURS PORTÉES PAR LA MARQUE

---

Le sérieux, l'expertise et l'engagement de Netlab Pharma sont les maîtres mots pour la marque. En effet, Netlab Pharma s'engage à :



- identifier les molécules actives des plantes et les sélectionner
- choisir le mode d'extraction végétale approprié selon les méthodes les plus rigoureuses et avancées en Europe
- à respecter le taux d'actifs conformément aux directives françaises et européennes.

Sa philosophie est de mettre sur le marché **des produits (diététiques, compléments alimentaires et dermo-cosmétiques), naturels, efficaces et de qualité.**

**Le slogan de la société reprend d'ailleurs cette philosophie :**

« L'efficacité est dans  
notre nature »

**Partenaire actif dans la recherche depuis près de 15 ans, Netlab Pharma met au point des gammes de compléments alimentaires innovants et naturels.**

## Comment sont fabriqués les produits ?



**Le naturel :** les produits Netlab Pharma sont fabriqués à partir de plantes (non OGM) et d'ingrédients d'origine naturelle. L'usine est certifiée ECOCERT (organisme de contrôle et de certification agréée par les pouvoirs publics qui intervient sur le terrain afin de garantir le respect des normes spécifiques à l'agriculture biologique).

**La qualité :** les produits Netlab Pharma sont fabriqués selon les meilleurs procédés de fabrication française.

**La sécurité :** l'origine préférentielle des matières premières est la France. Les ingrédients bénéficient d'une traçabilité accrue et assurée. Les produits dermo-cosmétiques ont une garantie hypoallergénique.

**L'efficacité :** Netlab Pharma garantit que ses produits sont vérifiés cliniquement (études internes ou bibliographiques). Ses compléments alimentaires sont actifs à faible posologie.

**L'innovation :** depuis plus de 10 ans, Netlab Pharma met un point d'honneur à créer des gammes de compléments alimentaires toujours plus innovantes.

Aucun test n'est réalisé sur les animaux, aucun extrait ne provient de Chine (tous les composants actifs sont d'origine française).



# Les 5 axes des produits Netlab Pharma

## L'axe minceur

À l'heure où les médias nous bombardent d'images du corps féminin, une étude de l'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie mentionne que maigrir est perçu par plusieurs filles comme le moyen d'améliorer leur estime de soi. Il s'agit d'une prise en compte du corps dans sa globalité ; aujourd'hui être mince est une priorité chez la majorité des femmes.



**La minceur** est la gamme porteuse de la marque puisqu'elle représente près de 70% de son chiffre d'affaires.

**Les gammes minceur** sont constituées de produits diététiques (pour diètes hyperprotéinées) et compléments alimentaires aux effets drainants, brûleurs de graisse, modérateurs d'appétit... Il s'agit de gammes aux principes actifs (associations de plantes) dédiés spécifiquement à la minceur. Elles s'adressent aux personnes souhaitant lutter efficacement et durablement contre les kilos en trop, la rétention d'eau, les envies de grignotage et les sensations de gonflement.

Elles comprennent notamment les produits **Avriline Silhouette, Avriline Chrome, 3J Minceur, Café minceur, Thé minceur, Minceur Protéines, Hydrolight, Appétiline, la gamme 606...**

## Deux produits AVRILINE :

- **Avriline Silhouette** en phase d'attaque
- **Avriline Chrome** en phase de stabilisation de poids.

Avriline se différencie par la notion de **micro-phytothérapie**.

Son principe est celui de **l'association d'une base végétale (thé vert) à des concentrations d'extraits végétaux modérées. Leurs effets se renforcent mutuellement.** Ainsi, tous les produits Netlab Pharma sont composés d'extraits de plantes, alors que bon nombre des acteurs du marché proposent toujours des produits à base de poudre de plantes.

Ce procédé est délicat à mettre en œuvre, de nombreux tests sont nécessaires afin d'arriver à un résultat et une formule optimaux. Le laboratoire Netlab Pharma a su mener toutes ces études afin de constituer sa gamme Avriline.



## AVRILINE EN SOLUTÉ

### > **Avriline Silhouette** (arôme pamplemousse)



#### Agit sur :

- la rétention d'eau, la cellulite et l'affinement de la ligne.
- le drainage grâce à son effet puissant et durable
- le ventre plat et améliore le transit
- l'élimination des toxines
- les voies biliaires de la digestion

#### Composition :

Extraits de : Thé vert, Achillée millefeuille, Bourrache, Bruyère, Carvi, Cassis, Cerise, Chiendent, Cresson de fontaine, Cynorrhodon, Fenouil doux, Frêne élevé, Grande bardane, Grande ortie, Livèche, Maïs, Maté, Pamplemousse, Pensée sauvage, Persil, Piloselle, Pissenlit, Radis noir, Reine des prés, Sauge, Thé de Java, Tilleul.

#### Utilisation :

Durée de la cure : 1 flacon de 500 ml pour une cure de 15 jours.  
1 à 2 cuillères à soupe (15 ml) pures sans dilution 15 minutes avant les principaux repas.  
Rythme idéal d'utilisation : changements de saison (avril, août, décembre par exemple).

#### Tarif consommateur :

15€90 le flacon.

### > **Avriline Chrome** (arôme fruits rouges)



#### Propriétés :

- élimine les surcharges graisseuses localisées
- lutte contre les envies de grignotage
- lutte contre les surpoids conséquents à une alimentation riche en sucre
- aide les personnes souffrant de diabète de type II grâce à

l'amélioration de leur tolérance au glucose tout en corrigeant leur poids

- active les résultats d'un régime hypocalorique et/ou hyperprotéiné et évite les effets « yo-yo »
- mobilise les voies biliaires et digestives, draine l'eau et les déchets

**Composition :** Extraits de : Thé vert, Artichaut, Boldo du Chili, Bouleau, Cassis, Fenouil, Gingembre gris, Guarana, Kola, Maté vert, Mélilot jaune, Oranger bigaradier, Papayer, Pissenlit, Radis noir, Chrome.

**Utilisation :** Durée de la cure : même posologie qu'Avriline Silhouette. 1 à 2 cuillères à soupe (15 ml), pures et sans dilution 15 minutes avant les repas.  
1 flacon de 500 ml pour une cure de 15 jours avec possibilité d'associer Avriline Chrome à Avriline Silhouette dans une deuxième phase de perte de poids.

#### Tarif consommateur :

15€90

## AVRILINE EN GÉLULES

Les gélules arrivent **dès fin février 2010** sur le marché en remplacement des comprimés.

Pour des raisons techniques, leur composition varie légèrement de celle des solutions buvables, mais l'efficacité reste identique.



### > Appétiline (arôme pomme)

#### Propriétés :

- atténue les sensations de faim
- protège la muqueuse gastro-intestinale
- ralentit l'absorption des graisses et sucres
- favorise le transit intestinal

- participe au contrôle du taux de mauvais cholestérol

#### Composition :

Pectine de pomme, thé vert.

#### Utilisation :

Prendre un sachet suivi d'un grand verre d'eau, 5 à 10 minutes avant les principaux repas.

#### Tarif consommateur :

18€

### > 3J Minceur (arôme framboise)

#### Propriétés :

- corrige les excès alimentaires ponctuels
- mobilise les graisses de réserve et déstocke les kilos en trop
- action drainante et dépurative des plantes



Le produit s'accompagne d'un programme alimentaire offert, à suivre sur 6 jours.

#### Composition :

Extraits de Café vert, Reine des Prés, Queue de Cerise, Pruneau, Céleri, Radis Noir, Artichaut.

#### Utilisation :

Se consomme pur midi et soir avant les repas.

Pour les écarts mineurs : observer le programme alimentaire sur 3 jours en buvant 3J Minceur midi et soir pendant 3 jours.

Pour les écarts importants : suivre le programme alimentaire seul durant 3 jours puis au 4<sup>e</sup> jour introduire le 3J Minceur midi et soir avant les repas en poursuivant le programme alimentaire.

#### Tarif consommateur

12 €

## L'axe dermo-cosmétique

C'est l'axe beauté et soins hydratants, réparateurs, anti-vieillessement pour la peau, les cheveux et les ongles. Tensile et Cicaskin sont les produits phare de cette gamme.



### > Tensile

#### Actions :

- tonification de la peau
- anti-vieillessement et anti-vergetures

#### Composition :

Huile de jojoba, huile de maïs, collagène, acide hyaluronique, Mimosa tenuiflora...

#### Utilisation :

1 à 2 applications par jour en massages sur les zones concernées (cou, décolleté, bras, ventre, hanches...)

#### Tarif consommateur :

19€70



### > Cicaskin

#### Agit sur :

- la reconstruction de l'intégrité de la peau
- régénère la peau
- assouplit et soulage les tiraillements dus à la cicatrisation

#### Composition :

Mimosa tenuiflora, huiles végétales, Calendula, Camomille

#### Utilisation :

Appliquer 3 à 4 fois par jour sur la zone lésée à réparer.

#### Tarif consommateur :

17€90 le tube de 30 ml (existe également en 6 ml et 12 ml)

## L'axe sport & forme

Des produits essentiellement destinés aux sportifs.  
Actions ciblées sur la fatigue et la récupération,  
l'entraînement et la prise de masse musculaire.



## L'axe santé & bien-être

Cet axe comporte une grande variété de produits aux actions diverses. On trouve des compléments alimentaires dédiés à la santé (sommeil, stress, tonus et vitalité, immunité, protection cardio-vasculaire, digestion, foie, transit...) et au bien-être quotidien de la femme (confort urinaire, ménopause...) : Gamme Dosage Optimal (phytothérapie), Gamme Micro-Nutrition, Circulation Jambes légères...

### **Gamme Dosage Optimal**

Cette gamme repose sur les fondamentaux de la phytothérapie. On retrouve ainsi une large sélection d'extraits concentrés de plantes, présentés en piluliers de 90 gélules. Le dosage en actifs a été spécialement déterminé pour obtenir des effets optimaux aux plus faibles posologies.



### Gamme Micro-Nutrition

Cette gamme repose sur les dernières découvertes en matière de besoins nutritionnels en micro-nutriments.

On retrouve ainsi des complexes d'extraits végétaux, vitamines et minéraux, destinés à cibler une carence ou un besoin spécifique. Ces associations synergiques sont généralement présentées sous forme de gélules.

## L'axe aromathérapie



Cette gamme propose plus de 30 huiles essentielles biologiques  
100% pures et naturelles.

## Produits partenaires

Netlab Pharma et le CRP (Toulouse) se sont associés pour la fabrication et la commercialisation des produits Desmopar, les références du marché en matière d'extrait de *Desmodium adscendens*, qui possède des effets bénéfiques sur le foie.



### > Desmopar solution buvable (arôme fruits rouges)



#### Action :

- aide à la protection hépatique
- détoxifie l'organisme

#### Composition :

Extrait titré de *Desmodium adscendens*

#### Utilisation :

Prendre une dose de 10 ml (2 cuillères à café) avant les repas, diluée dans de l'eau éventuellement sucrée.

#### Tarif consommateur :

16€90

# Les 5 axes des produits Netlab Pharma

> **Desmopar fort** [puissant concentré de Desmodium adscendens]



## Action :

- très concentrée
- protège le foie
- détoxifie l'organisme

## Composition :

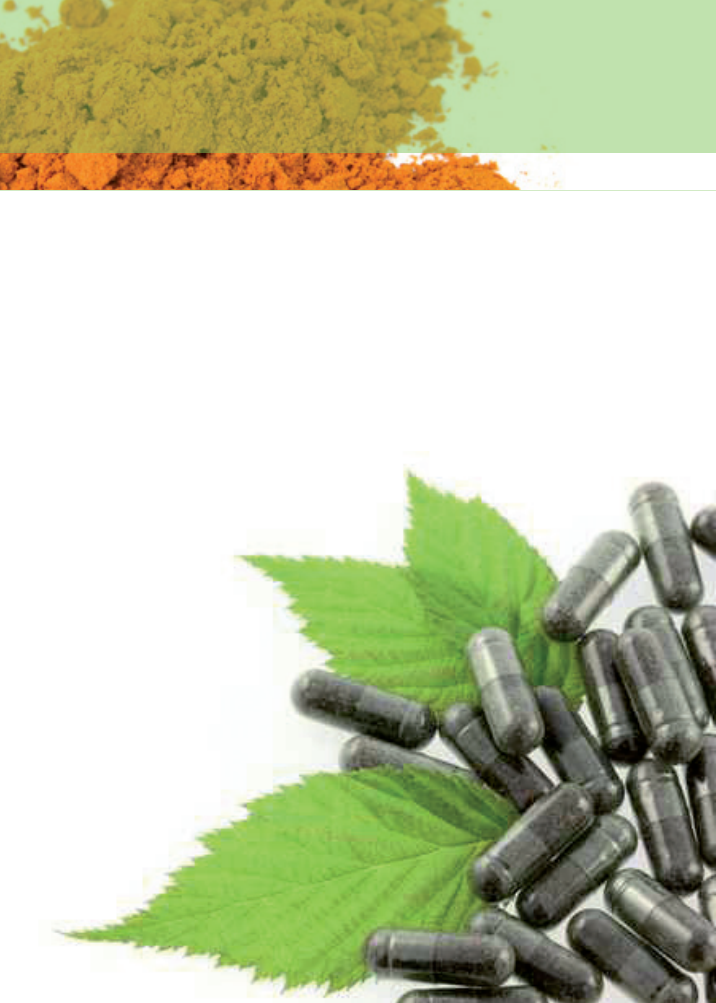
Extrait titré de Desmodium adscendens

## Utilisation :

1 pilule pendant les repas.  
Cure d'un mois renouvelable.

## Tarif consommateur :

40€90





# Où trouver les produits Netlab Pharma ?

## AU SEIN DES ENSEIGNES EN AQUITAINE

---

Les trois enseignes Netlab Pharma : Libourne, Bergerac et Sainte Foy la Grande. 2010 marque les projets d'ouverture d'autres boutiques franchisées.

## SUR INTERNET

---

Si les points de vente physiques restent incontournables pour les acteurs du complément alimentaire, le rôle d'Internet en matière de vente et de disponibilité est croissant. L'émergence du web 2.0 s'impose auprès des consommateurs face au choix constamment plus grand qui caractérise le marché d'aujourd'hui, en même temps que le marché en ligne poursuit sa croissance.

Afin d'être toujours plus proche de ses consommateurs,

autant les particuliers que les professionnels, Netlab Pharma lance ses nouveaux sites Internet à partir desquels les achats sont possibles et faciles.

**www.activpharma.com** destiné au grand-public  
**www.netlabpharma.com** destiné aux professionnels

Activpharma.com propose la vente online grand public de tous les produits et gammes Netlab Pharma. Fort de plus de 3000 clients fidèles, le site Internet se devait de se refaire une forme lui aussi. Nouveau look, nouvelles fonctionnalités et services personnalisés, il est un véritable service pour les consommateurs conquis et les prochains.

La nouvelle version d' **www.activpharma.com** sera en ligne courant mai, juste à point pour fêter les 10 ans du site !



**Le site Avriline** ([www.avriline.com](http://www.avriline.com)) vient de faire peau neuve. Il est exclusivement dédié à la présentation de la gamme Avriline.

**Encore plus précis et exhaustif sur le produit phare de la gamme minceur, le site dédié à Avriline propose maintenant un**

**questionnaire personnalisé afin de guider la personne intéressée sur le produit le plus adapté.**

Le public retrouvera le concept de la **micro-phytothérapie**, le fer de lance point de différenciation de Netlab Pharma, les composants des produits, les études cliniques, les points de vente Avriline et... pourra adhérer au Club Avriline. Déjà plus de 3000 fidèles !

Et en un clic, la cliente peut adhérer au Club et profiter ainsi d'une réduction immédiate sur les produits Avriline présents sur le site [activpharma.com](http://activpharma.com), enregistrer son profil...



**Desmopar** aura également son site d'ici peu. A suivre ...

Le site **Netlab Pharma** s'adresse essentiellement aux professionnels du secteur

souhaitant acheter des produits Netlab Pharma, et aux entrepreneurs désireux de devenir franchisé Netlab Nutrition & Minceur.

Tous les produits et toutes les gammes y sont présentés, et un module spécial permettra bientôt aux professionnels d'acheter directement les produits. De la documentation sur le laboratoire y est également accessible sur simple demande avec possibilité de s'abonner à la newsletter Netlab Pharma. Ce site est une mine d'informations et de conseils personnalisés.

## EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES

Une partie des produits est d'ores et déjà en vente en pharmacie et parapharmacie, mais aussi chez les détaillants de compléments alimentaires.



**Contact presse :**

Corinne Hennequin / Isabelle Rey-Houry  
21 place de Grandjean – 33440 Ambares  
Tel. 05 57 77 59 60 – Fax. 05 57 77 59 61  
[i.reyhoury@agencehemispheresud.com](mailto:i.reyhoury@agencehemispheresud.com)